

SUMÁRIO

Nos bastidores do poder	11	
Introdução		
Licenciamento ambiental de grandes empreendimentos: do global ao contexto etnográfico local		15

PARTE I. POR TRÁS DOS PANOS E NA RIBALTA **Posicionamento, alinhamento e discursos empreendedores**

Capítulo 1		
Posicionamento socioambiental: uma pedagogia moral e estratégica	65	
Capítulo 2		
Práticas de alinhamento do discurso	111	
Capítulo 3		
Discursos empreendedores: fundamentos de uma geopolítica empresarial	141	

PARTE II. GESTÃO EMPRESARIAL DOS CONFLITOS SOCIAIS **O Caso do Complexo Metalúrgico da Baía**

Capítulo 4		
Estratégias de abordagem no licenciamento: adaptações de um modelo importado	193	

Capítulo 5		
Abordagens com atores estratégicos		
Mediação institucional e arbitragem governamental		215

Capítulo 6		
Abordagens com grupos de interesse:		
critérios de exclusão e de inclusão		247

PARTE III. GESTÃO DA POLÍTICA E RITUALIZAÇÃO DA PARCERIA

O caso do Complexo Portuário Novo Horizonte

Capítulo 7		
Programa de Comunicação Social:		
do planejamento à inauguração da parceria		281

Capítulo 8		
A cena participativa nos rituais de comunicação social		323

PARTE IV. AFETADOS QUE AFETAM

Estratégias confrontantes ao Complexo Metalúrgico da Baía

Capítulo 9		
Formas de resistência: da mobilização ao reconhecimento		365

Capítulo 10		
Entre a negociação e a judicialização dos conflitos sociais		409

Considerações finais		
Das práticas de pesquisa		
à pesquisa sobre as práticas		441

Referências		461
-------------	--	-----