

MarXketing, o xis da questão?¹

VOCÊ SEMPRE OUVIU DIZER QUE A PUBLICIDADE É atividade capitalista, denunciada como parasitária e irrelevante pelos marxistas, já que para o socialismo o planejamento centralizado garante as quantidades certas dos produtos para as necessidades de todos.

E se alguém dissesse que Karl Marx foi o precursor do marketing? Estranho, não é mesmo? Papo de “marqueteiro”, diriam. Você reconheceria o perfil da pessoa que fez essa afirmação? Passemos a um teste rápido.

- I As informações fornecidas nesta apresentação têm como fonte Renata SUTER. “Um craque do marketing”. Disponível no site *Janela Publicitária*, https://janela.com.br/anteriores/janela_2016-04-22.html

Escolha as alternativas verdadeiras:

[] militante estudantil que, desde os cinco anos de idade, pedia votos para um amigo da família, em pé, no bonde, ao lado da mãe: “Para vereador, vote em Alvimar Gomes Leal, que é amigo do meu pai e dono de uma casa de caixão”;

[] alguém que, em 1960, em sua primeira participação em campanhas políticas, cuidou da candidatura de Sérgio Magalhães pelo Partidão (o PCB, Partido Comunista Brasileiro) ao governo do estado da Guanabara (derrotado por ninguém menos do que Carlos Lacerda) e, em seguida, em seu primeiro emprego remunerado e com carteira assinada, participou da espetacular diretoria do Centro Popular de Cultura (CPC), ligado à União Nacional de Estudantes (UNE), de 1961 a 1963, ao lado de Oduvaldo Vianna Filho, o Vianinha, Cacá Diegues, Leon Hirszman, pelo estado da Guanabara, e de Gilberto Gil e Caetano Veloso, no diretório da Bahia;

[] assessor adjunto de Relações Públicas na Eletrobrás, nomeado no final de 1963, cassado no ano seguinte pelo Ato Institucional I (AI-1) e obrigado a mudar completamente de atividade, já que a anistia só lhe foi concedida em 1987;

[] advogado precoce, que virou administrador e, depois, tornou-se publicitário, à frente de agências como a Voga Publicidade, a MPM, dona do maior faturamento publicitário do país, e a Caio Domingues. Eleito Profissional do Ano pelo Prêmio Colunistas Rio de Janeiro de 1983 e Executivo de Agência, por duas vezes, pela Associação Brasileira de Propaganda (ABP), da qual foi presidente em duas oportunidades;

[] um dos mais reconhecidos e demandados consultores de marketing eleitoral brasileiro, que, desde 1960, participa de eleições nacionais e estrangeiras nos âmbitos municipal, estadual e federal, servindo a clientes que têm sua privacidade garantida. “Não falo sobre campanhas que fiz”, afirma;

[] alguém que, para descansar do estresse das campanhas e consultorias, aproveita para fazer aquilo que adora: viajar para Paris, sua cidade preferida, acompanhado de sua esposa;

[] um escorpiano com um baita coração, discreto, experiente, sério e competente, nascido no Rio de Janeiro em 2 de novembro de 1940, flamenguista e mangueirense (“combo” básico de quem vive por aqui, alguém diria), que se tornou um dos profissionais mais vitoriosos do mercado publicitário; e

[] acredite, todas as alternativas estão corretas.

Se você escolheu a última opção, acertou! Ele é Elysio Pires, o autor do blog *Marx Revisitado* (<https://marxrevisitado.blogspot.com/>) e da surpreendente e polêmica tese, apresentada na Universidade Nova de Lisboa, que dá a paternidade do marketing a ninguém menos do que Karl Marx.

Prepare-se para ser abduzido pelas ideias inovadoras deste craque do marketing, que também é meu amigo. Boa leitura.

Marcelo Serpa